

ACTA

NOVENA SESIÓN DE DIRECTORIO

CORPORACIÓN CAPÍTULO CHILENO, MUSEO DE LA MUJER EN LAS ARTES, WASHINGTON, D.C.

En Santiago de Chile, 13 de enero de 2015, siendo las 18.00 horas, en la residencia de doña Drina Rendic, se efectuó la Novena Sesión de Directorio de la Corporación Capítulo Chileno, Museo Nacional de la Mujer en las Artes, de Washington D.C. que fue presidida por la señora Drina Rendic con la asistencia de los directores, Teruca Martínez, María Eugenia Hirmas, Francisca Valdés, Soledad Saieh, Felipe Forteza, Gloria Garafulich y Gonzalo Biggs quién actuó de secretario.

Se excusaron los directores señores José Antonio Viera Gallo, Roberto Farriol y Francisco Brugnoli.

Asistieron, igualmente, en representación del Consejo Asesor, doña Juanita Mir, doña Alicia Correa, doña Inés Chocano, don Gonzalo Sánchez, doña Denise Ratinoff, doña Nurys Olivares y doña Carmen Gloria Larenas.

PRIMERO: APERTURA.

La Presidenta dejó constancia que existiendo el quórum exigido por los estatutos, quedaba constituida la Novena Sesión del Directorio y da por abierta la sesión.

SEGUNDO: TABLA DE LA SESIÓN.

Incluirá Informes sobre los siguientes temas:

SECCIÓN I

Avance Estrategias diseñadas el 19 de marzo de 2014;

SECCIÓN II:

Avance Concurso de Canto Clásico, incluido su financiamiento; y

SECCIÓN III

Tareas en avance

SECCIÓN I

Avance Estrategias del 19 de marzo de 2014 según método FODA.

Este Informe se extiende a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las estrategias diseñadas por el Directorio el 19 de marzo de 2014, según el siguiente orden y según las siguientes claves:

Rojo= Recomendaciones Directorio 19.3.14

Verde= Ejecución realizada al 13.1.15

Azul = Ejecución por realizarse

Naranja= Decisiones tomadas 13.1.15

A. ESTRATEGIAS BASADAS EN LAS FORTALEZAS:

1. Equipo humano de excelencia (Directorio, CA y Socios)

1.a Seguir incorporando asesores especializados

Ejecutado 100%. Se ha incorporado a Juanita Mir (productora) y Nurys Olivares (maestria en canto).

1.b Visibilizar a todo el equipo directivo y asesor con talking points

En debe 100%. Se hará cuando se reestructure Pagina Web en los próximos 3 meses.

Decisiones :13.1.15.

1. Publicar en página web biografía de Directores y Miembros del Consejo Asesor.

2. Iniciativa pionera en Chile y Latinoamérica

2a.Mostrar links a otros capítulos internacionales

En debe 100%. Se hará con la reestructuración PW

2b. Aprender de las “best practices” de otros capítulos

Ejecutado 50%

3. Dimensión Internacional

3a Conseguir cuota especial para socios en WDC como país con PIB menor

Ejecutado 100 %. No estamos pagando cuotas al NMWA .

3b Conseguir asesor página Web.

Ejecutado 100%. Se consiguió periodista y \$10.000 USD con Scotiabank para su reestructuración.

4. Pg. Web diseñada de acuerdo a normativas WDC

4.a Visibilidad de artistas chilenos en Pg. Web

Ejecutado 100% en cada una de las 6 NewsLetters

5. Asesores comunicacionales eficaces

Ejecutado 100%. Cimagen han gestionado \$37 millones de cobertura en Radio y Prensa y CNN en TV (sin valoración todavía) para el Concurso de Canto trabajando ad honorem.

DECISIONES 13.1.15 : Pedir Valoración a CNN

B. ESTRATEGIAS BASADAS EN LAS DEBILIDADES:

6. Carencia de recursos financieros permanentes para gastos de administración

6a Contratar persona a comisión para buscar fondos internacionales relacionados con la Mujer.

En debe 100%, aquellas contactadas no se han interesado

6b Idem con fondos nacionales.

En debe 100%

DECISION 13.1.15

Sol Saieh recomendará a personas que puedan realizar las tareas.

6c Convocar 1 socio mensual por director para aumentar ingresos.

Ejecutado 100%, pero de manera diferente, logrando aumentar el número de socios en 200% aproximadamente (De 37 a 126).

6d Realizar un evento de recaudación de fondos por año combinado con la celebración de nuestro aniversario (idea:traer a Isabel Allende?)

Al debe 100 %.

DECISION 13.1.15

Se realizará comida el 26.3.15 (Mes de la Mujer) Auspiciada por el Credit Suisse.

6e Programa de fidelización de socios para lograr renovación de cuotas

(ej. almuerzos con personalidades, mas charlas)

Ejecutado 75% . Se los incorporó en Semifinal y Final del Concurso (Sept) con coctel correspondiente en el ex Palacio Subercaseaux (FACH) y en la Asamblea de Socios en casa de DR (Nov) con mini concierto y coctel incluido.

6f. Diseñar ciclos de arte con empresas

Al debe 100%

DECISION 13.1.15

Ciclos de arte no se realizarán durante 2015 por haber mucha competencia de parte de galerías, etc.

7. Centralización en Stgo.

7a Diseñar un proyecto al año con dimensión Nacional - Concurso Canto Clásico 2014-2015

Ejecutado 100%. De 47 inscritas en el Concurso de Canto, 23 son de regiones y 11 todavía viven en regiones, las 3 Finalistas son de regiones y la ganadora es de Andacollo,

7b Usar diarios locales y radios locales (Archi) en difusión
Ejecutado 100% con CNN en el Concurso de Canto

8. Proyectos muy a largo plazo que no permiten capitalizar comunicacionalmente.

8a Combinar proyectos de corto y largo plazo, evitando saturación Ej: Canto Clásico con Gala Fundación Gabriela Mistral – fotos y textos.

Ejecutado 100 % : Concurso de Canto, W2W y Gala Fundación Gabriela Mistral.

8b Continuar estrategia comunicacional que nos ha permitido 12 publicaciones en 10 meses.

Ejecutado 100% con Pagina Web y Newsletter mas difusión del material enviado por NMWA y G. Garafulich.

DECISION 13.1.15

Cimagen realizará plan de medios visibilizando a directores y continuación del Concurso de Canto.

9. Poco uso de redes sociales

9a Capacitación del directorio en twitter a cargo de G. Sanchez

Ejecutado 100 % (2 personas están tuiteando sobre el NMWA aunque no tan a menudo como nos gustaría).

DECISION 13.1.15

Se estudiará posibilidad de contratar una periodista con fondos de la página WEB.

C. ESTRATEGIAS BASADAS EN OPORTUNIDADES

10. Gobierno electo proclive a causa de la Mujer

10a Establecer alianzas con Sernam, DIRAC, CNCA, Comunidad Mujer, Mujeres Empresarias.

Ejecutado en 50% (CNCA y Embajada de USA)

11. Disciplinas artísticas emergentes

11a Programa con mujer mapuche y artesanía

Al debe 100% (Persona contactada no funcionó)

11b Programa arte terapia con mujeres abusadas

Al debe 100 %

DECISION 13.1.15

Se trabajará con mujeres en la cárcel

12. Ventana para dar a conocer artistas chilenas emergentes

12a Usar Pg. Web para destacar a artistas chilenas

Ejecutado 100 % en News Letters y PW

D. ESTRATEGIAS BASADAS EN AMENAZAS.

13. Ser solo un Museo Virtual

13a Buscar una sala en un museo donde solo se expongan obras de mujeres

Al debe 100%

SECCIÓN II.

INFORME SOBRE CONCURSO DE CANTO CLASICO EN SOCIEDAD CON U. MAYOR

Presupuesto

Costo total:

aumentó de 25.000 USD a	40.000 USD	
Hildegard Behrens Foundation		-10.000USD
Fundacion Mustakis		-10.000USD
Chubb Chile \$5.000.000 pesos		-8.000USD
Credit Suisse (coctel de la Final)		10.000USD
		<hr/>
		-38.000USD
1) Remanente por conseguir	<hr/>	2.000 USD

2) Otras gestiones por completar en ref. Concurso de Canto:

a. Contacto con la DIRAC para el costo de los pasajes y estadía de 5 días de la ganadora y acompañante en WDC. (a cargo de DR).

b. Reunión con Agregada Cultural en USA el viernes 16 para gestionar detalles recital en el NMWA el 3 de Junio 2015

como invitaciones, prensa, difusión recepción en la embajada. (A cargo de Drina y Teruca).

c. Trámite para obtener facturación(a cargo de Fran Valdés, abogados y contadora).

d. Trámite para acogerse a Ley de Donaciones (a cargo de Fran, Drina, abogados y contadora).

e. Organización tour a WDC la primera semana de Junio para socios (a cargo de Teruca y Juanita Mir).

3) Recitales en Chile:

a. Teatro del Lago el 11.4.15:monitoreo socios que asisten , formato y actividades relacionadas (a cargo de Teruca, Carmen G. Larenas , Rene, Nurys y Drina).

b. Teatro U. Mayor en Abril dirigida a estudiantes, (a cargo de Teruca, René, Carlos Sánchez y Nurys).

c. Difusión a cargo Cimagen, CNN y Tdel L

SECCIÓN III

TAREAS EN AVANCE

1) Reestructuración Pagina Web

a. Fondos conseguidos con Scotiabank= 10.000USD

b. Plan de trabajo y presupuesto aprobado por F. Forteza y Drina

c. Persona a cargo, periodista Nancy Rampaphorne ,
Felipe y Drina

d. Diseñadora Pagina Web: Carola Ferrando

2) Búsqueda de otros proyectos tales como:

Actividades de artesanía con mujeres indígenas, rescate de talentos literarios, actividades de rehabilitación de otras áreas través del arte (a cargo de Kenny y DR).

FIN DE LA SESIÓN: No habiendo más asuntos que tratar la sesión del Directorio se cerró a las 20.00 horas,

Firma del Acta

Conforme a lo resuelto, los directores presentes certifican la fidelidad de la anterior acta:

Directores:

Drina Rendic

Felipe Forteza

Teruca Martinez

Soledad Saieh

María Eugenia Hirmas

Francisca Valdés

Gloria Garafulic

Gonzalo Biggs
