

**ACTA**  
**TERCERA SESIÓN DE DIRECTORIO**  
**CORPORACIÓN "CAPITULO CHILENO, MUSEO NACIONAL DE LA MUJER EN LAS**  
**ARTES, WASHINGTON D.C."**

En Santiago, a 29 de Julio de 2013, siendo las 18:00 hrs., en el domicilio de la Corporación, ubicado en calle Moneda 970, piso 5, en la ciudad de Santiago, se llevó a efecto la Segunda Sesión de Directorio de la Corporación "Capitulo Chileno, Museo Nacional De La Mujer En Las Artes, Washington D.C." con la asistencia de los siguientes directores: doña Drina Rendic Espinosa, quien presidió la Sesión, doña María Francisca Valdés Vigil, don José Antonio Viera-Gallo, quién actuó como Secretario Ad-Hoc, doña Gloria Garafulich Figueroa (vía Skype), don Luis Felipe Forteza Helfmann. En representación del Consejo Asesor, doña María Paz Garafulic Litvak.

**PRIMERO.- FORMALIDADES Y CONSTITUCION DE LA MESA.**

Toma la palabra la Sra. Presidenta de la Sesión, quien deja constancia que existiendo el quórum exigido por los estatutos, se declara constituida la Tercera Sesión de Directorio y por abierta la sesión.

**SEGUNDO.- TABLA DE LA SESIÓN:**

- a) Aprobación Acta Sesión anterior.
- b) Informe Comité de Comunicaciones.
- c) Informe programa Mujeres en la Mira o *Women to Watch- W2W*.
- d) Líneas estratégicas del Capitulo.
- e) *Brainstorming* para actividades 2013-2014.
- f) Varios.
- g) Reducción a escritura pública y firma del acta.

**TERCERO.- DESARROLLO DE LA TABLA Y ACUERDOS:**

Expone la Sra. Presidenta que para los efectos de dar cumplimiento a las tareas y objetivos definidos por la Corporación, se hace necesario aprobar el acta de la segunda sesión de Directorio realizada el día 26 de junio de este año.

Luego de un breve intercambio de opiniones, se aprueba por una unanimidad el acta referida.

**CUARTO: INFORME DEL COMITE DE COMUNICACIONES.**

El miembro del Comité de comunicaciones, don Luis Felipe Forteza Helfmann, informa de reunión del referido Comité en oficinas del Asesor, Gonzalo Sánchez el día 25 de julio del presente en la que asistieron, Gonzalo Sánchez, Felipe Forteza, Gloria Garafulich, vía *Skype*, Drina Rendic, Osvaldo Soto, periodista socio de Creative Chile, institución a cargo de la página web de la Corporación e Inés Chocano, socia de Cimagen Comunicaciones. En dicha reunión se trataron las dimensiones comunicacionales por las cuales se dará a conocer la Corporación, que incluyen:

- a) Prensa On Line.
- b) Prensa escrita.
- c) Alianzas y Patrocinios.

a)Prensa On Line.

- Criterios Generales: Se recuerda que la gráfica de todas las comunicaciones por escrito deben obedecer a la normativa del Museo en WDC. Esta normativa será enviada a todos los Capítulos durante el mes de septiembre de este año. Se propone que por ahora solo se utilizará como plataforma comunicacional la Página Web de la Corporación y el *Newsletter*. En cuanto a las redes sociales, éstas quedarán postergadas para una segunda

etapa. Se propone sobre quienes tendrán la categoría de Patrocinadores. En este sentido, solo prestan su nombre, como podrían ser el SERNAM y el CCPLM), de Auspiciadores (beneficios considerables en dinero o especies como Creative Chile y Figueroa y Valenzuela, Abogados) y Colaboradores como Viña Santa Rita y los coleccionistas Sauma/Carvajal y Carlos Cruz. **ACLARAR ESTE PUNTO.**

- En cuanto a la Página Web, se revisan los contenidos presentados por Felipe Forteza que contemplan dos elementos. El primero, referido al mapa del Sitio y el segundo, al desarrollo de cada ítem del mapa. Se proponen algunas modificaciones menores, además de debatirse en cuanto al tono del sitio, esto es, formal o cercano y sobre las fotos de artistas chilenas emblemáticas. Sobre este último punto se acuerda que serán de varias disciplinas del arte y de artistas fallecidas, tales como Gabriela Mistral y Lily Garafulic. Además, se incluirá la galería de fotos sociales, de acuerdo con el equipo completo, sobre links a otros capítulos del Museo de la Mujer en las Artes. En cuanto a los contactos telefónicos que aparecerán en el Sitio Web, la Presidenta de la Corporación acepta poner su propio número de celular y su e mail por el momento.

- En lo relativo al *Newsletter*, Osvaldo Soto acepta hacerse cargo de manera pro-bono del *Newsletter* de la entidad, además de la Pagina Web. En cuanto a su contenido y forma, el *Newsletter* seguirá el mismo criterio definido para la Página Web, la que aparecerá publicitada en él.

b) Prensa escrita: Sobre este punto, se propone que los reportajes serán al corto, mediano y largo plazo. Se hace un recuento de las apariciones en prensa: El Mercurio, crónica, Página Cultural, el día 15 de junio del año 2013; Revista Caras, Página Vida Social, el día 5 de julio del año 2013; El Mercurio, el día 23 de junio del año 2013, sección Vida Social; Revista Cosas el día 12 de julio del año 2013 en una entrevista de 2 paginas y foto a la presidenta de la corporación; Revista La Panera, del mes de Julio, que realizó una entrevista a Mary Mochary, en la Radio Universidad de Chile; programa Marca Personal, en la que se entrevistó a la la presidenta y a doña Gloria Garafulich, durante el mes de Junio; Revista Empresa y Poder, en la que se entrevistó a Mary Mochary, la que está por salir en el mes de Agosto. Finalmente, el Programa Fetichistas, de Canal 22, se realizó una entrevista a la presidenta, la que está por salir con fecha indeterminada.

c) Alianzas y Patrocinios posibles: se proponen las siguientes instituciones:

- Sernam
- CCPLM
- Museos
- Galerias
- Centros Culturales
- Fundaciones Culturales

Se propone una asesoría de Inés Chocano de Cimagen, quién hará una especie de manual con guías comunicacionales específicas una vez que se le indique los proyectos.

Por otra parte, el Comité de comunicaciones recomienda realizar alianzas fuera de Chile, además de dar a conocer noticias que impacten en el extranjero, como por ejemplo que somos el país que más artistas mujeres tiene. Las estadísticas son fuente de noticias en este sentido. Finalmente se recomienda instalar un Observatorio Cultural Femenino con un Centro de Estudios e instalar vitrinas con aristas culturales, económicas, sociales, educacionales de liderazgo.

Todas las propuestas señaladas, luego de un breve debate, son aprobadas por la unanimidad de los directores presentes.

#### **QUINTO: PROGRAMA WOMEN TO WATCH W2W O MUJERES EN LA MIRA.**

Toma la palabra la Sra. Presidenta, quien sobre el particular informa que el Comité a cargo de este tema se reunirá el día Jueves 1 de agosto a las 17:30 . La directora, doña Gloria Garafulich solicita integrar este comité , el que queda formado por los directores Felipe Forteza, Kenny Hirmas, José Antonio Viera-Gallo y Gloria Garafulich.

Por unanimidad se acuerda la propuesta de la nueva conformación del Comité referido.

#### **SEXTO: LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL CAPITULO.**

Expone la Sra. Presidenta que es conveniente generar y proponer nuevas líneas estratégicas para el desarrollo de la corporación, no obstante que su contenido se definirá en lo sucesivo.

Se proponen las siguientes líneas estratégicas sin perjuicio que más adelante se incorporen otras:

- a) Transversalidad en las Artes.
- b) Descentralización territorial.
- c) Fomento de Alianzas y Patrocinios.
- d) Consideración de lo Social y Educativo.

La moción es aprobada por la unanimidad de los directores presentes.

#### **SEPTIMO: BRAINSTORMING PARA ACTIVIDADES 2013-2014.**

La Sra. Presidenta expone los temas a tratar en la próxima sesión de Directorio:

- Escoger otra disciplina artística además de las artes visuales para enfocar programas 2014, ya sea junto a W2W o separadamente.
- Concurso de diseño o artesanía.
- Premiar tesis de Mujeres en el Arte.
- La Directora Gloria Garafulic averiguará calendario de actividades del Consulado de Chile en Nueva York , UN o Embajada en WDC.
- Se acuerda que se propondrán nuevas ideas en otra reunión.
- Se entiende que las actividades escogidas se efectuaran con el apoyo de un auspiciador.

La moción es aprobada por la unanimidad de los presentes.

#### **OCTAVO: VARIOS.**

Antes de finalizar la sesión, la presidenta informa que el director Roberto Farriol ha enviado un catastro del porcentaje de mujeres que han expuesto en el Museo Nacional de Bellas Artes con el sorprendente resultado del 92% durante 2012. Adicionalmente se acuerda pedirle una lista de las expositoras para luego publicar la noticia en la Página Web y el Newsletter de la entidad.

La Presidenta informa con satisfacción que los señores Cristian Riveros y Rolando Santos han aceptado ser miembros del Comité Asesor. El primero, estará a cargo de las Actas y el segundo estará disponible para una reunión con todo el directorio para prestar asesoría en temas de Televisión.

#### **NOVENO: FIRMA, APROBACIÓN Y REDUCCIÓN A ESCRITURA PÚBLICA DEL ACTA:**

Se deja constancia que los señores directores acordaron por unanimidad que la presente acta sea firmada por todos los asistentes. Asimismo, se acuerda que el acta de esta sesión se tenga por aprobada desde que se encuentre firmada por todos los asistentes, facultándose a don Cristián Ignacio Riveros Rojas para reducirla a escritura pública, en todo o en parte.

No habiendo otro tema que tratar y siendo las 19.30 horas se levanta la sesión.

#### **Asistencia**

Drina Rendic Espinosa (Presidenta)

María Francisca Valdés Vigil (Tesorera)

#### **Firma**

Luis Felipe Forteza Helfmann

José Antonio Viera-Gallo

p.p. Gloria Garafulich Figueroa