

**MINUTA DE DIRECTORIO AMPLIADO VIA ZOOM
DE LA CORPORACIÓN "CAPITULO CHILENO, MUSEO NACIONAL DE LA MUJER EN LAS
ARTES, WASHINGTON D.C."**

Miércoles 6 de mayo, 2020

ASISTIERON:

Miembros del Directorio:

Drina Rendic, Felipe Forteza, Francisca Valdés, Teruca Martínez, Gloria Garafulich-Grabois, María Eugenia Hirmas, Juan de Dios Larraín, Fernando Pérez, Gracia Tomic, José Antonio Viera-Gallo.

Miembros del Consejo Asesor:

Carmen Cuellar, Sol Letelier, Alicia Correa, Inés Chocano, Jacqueline Plass, Nurys Olivares, María Paz Garafulic, Guillermo García, Norma Heine, Mica Kaufmann, Denise Ratinoff, Ana María Stuvén.

Además:

Macarena López: Directora Ejecutiva NMWA-CHILE

TABLA

A. INFORMES

1. WOMEN TO WATCH 2020

Felipe Forteza, presenta una actualización en el escenario COVID-19 de las dos partes- nacional e internacional- que componen el proyecto.

A. EXPOSICIÓN EN CHILE LIBRE DE ACIDO EN MUSEO MAVI

La alerta Sanitaria en la ciudad de Santiago se inicia con el 90% de la muestra montada.

Producto del contexto, las actividades presenciales en torno a esta exposición son suspendidas, tales como su inauguración, programada para el 21 de marzo.

En respuesta al nuevo escenario se generan las siguientes acciones y medidas:

- En conjunto con el Museo MAVI, se diseña un plan de recursos digitales para ofrecer a la audiencia la posibilidad de conectarse y adentrarse en la exposición a través de diversas experiencias y recursos virtuales. Como, por ejemplo, registro visual de las obras en ambos sitios web, difusión de pequeñas piezas audiovisuales con testimonio de las artistas en RR.SS.
- La fecha de cierre de la muestra -programada originalmente para el 10 de mayo- se aplaza, en primera instancia, para julio. Se están haciendo los esfuerzos de coordinación para que sea hasta septiembre.

B- EXPOSICIÓN WOMEN TO WATCH- PAPER ROUTES WDC

La inauguración de la muestra WTW-2020 en nuestra sede en WDC, programada originalmente para el 25 de junio, se aplaza para el 7 de octubre de este año. Estará abierta al público hasta el lunes 18 de enero, 2021.

En representación del NMWA-CHILE, viajarán a WDC, Paola Podestá, artista cuya obra "Cornisa Palacio Vergara" fue seleccionada para participar de la muestra y las directoras Drina Rendic y Teruca Martínez. Las dos últimas con aportes propios.

2. MUJERES EN LA MUSICA III

Teruca Martínez, presenta una actualización respecto a la gestión de los conciertos que se ofrecen a las ganadoras como parte de los premios del concurso.

A. CONCIERTO EN TEATRO DEL LAGO, FRUTILLAR.

- La organización del concurso se vio en la necesidad de posponer el concierto agendado originalmente para el pasado 11 de febrero del 2020.
- La medida se tomó en vista de que dos ganadoras del concurso informaron que en febrero 2020 se encontrarían fuera del país, solicitando para su participación el financiamiento de sus costos de traslado --Stuttgart y Barcelona- hasta la ciudad de Frutillar.
- De acuerdo al presupuesto enviado por la Agencia de Viajes, Turismo Latrach, con fecha 26 de noviembre de 2019, el monto extra a pagar en pasajes era de \$1.234.000.
- Actualmente, se está en contacto con las tres artistas para coordinar la actividad en un momento en que las tres se encuentren en nuestro país.

B. CONCIERTO DE LA GANADORA EN WDC.

- Producto del COVID19, el concierto de la ganadora del primer lugar en el Performance Hall de nuestra sede en WDC, agendado en principio para el 22 de junio, se pospone para los primeros días del mes de octubre. La nueva fecha se establece en consideración de la inauguración del proyecto Women to Watch-2020 en WDC.
- Nuestra sede en WDC, informa que no cuenta con disponibilidad en octubre para la realización del concierto en su Performance Hall. Por esta razón, se conversó con el jefe de Cancillería de Chile en Washington DC, Carlos Morán, para realizar el concierto en la Embajada. La solicitud tuvo una gran acogida, no obstante debe ser confirmada.

Sobre las tres ganadoras de la última versión, Alyson Rosales, Tabita Martínez y Pamela Castro, informa que desde la celebración, el pasado 10 de septiembre de 2019, de la Final del Concurso, éstas han realizado numerosas presentaciones y actividades en torno al desarrollo de su carrera.

En cuanto a las ganadoras de las dos versiones pasadas, Yaritza Veliz y María Luisa Merino, se comenta que ambas tenían una vasta agenda de actividades y compromisos para el año 2020, no obstante, producto del COVID-19 , éstas se encuentran suspendidas y/o por confirmar.

3. INFORME DE MEMBRESIAS.

Macarena López, presenta un informe sobre los socios del NMWA-CHILE entre el 1 de octubre 2019 - hasta el 30 de abril 2020. Al respecto señala que:

Al 30 de abril el Museo cuenta con un total de 171 socios.

De estos:

TIPO DE MEMBRESÍA	TRAMOS	Nº
REGULARES	50.000 a 99.999	107
BENEFACTORES	100.000 a 249.999	55
ESTRELLAS	250000 o superior	9
TOTAL SOCIOS		171

En el periodo que registra el informe los aportes por categoría de socios son:

- Regular \$1.750.000
- Benefactor \$2.850.000
- Estrellas \$950.000

Total de aporte por membresías: \$5.550.000

Durante el 2019, el aporte por membresías fue de \$12.335.000

4. FINANZAS

Francisca Valdés presenta una proyección de los ingresos y egresos 2020 de la corporación, a través de la siguiente tabla.

**NMWA-CHILE:
 PROYECCIÓN INGRESOS- EGRESOS 2020**

TOTAL ANUAL INGRESOS: \$44.443.071 - TOTAL ANUAL EGRESOS: \$ 40.853.379
 REMANENTE: \$3.589.692 -ABONO SERVICIOS: \$2.653.700 -En cóctel Scotiabank

NMWA-CHILE: DETALLE PROYECCIÓN INGRESOS- EGRESOS 2020

ITEM-PROYECTO	INGRESOS	INGRESOS POR RECIBIR	EGRESOS MAYO A DICIEMBRE 2020	EGRESO ENERO-ABRIL 2020	OBSERVACIÓN
SALDO CARTOLA JUEVES 30/ABRIL/2020	\$ 18.443.071	\$ -	\$ -	\$ -	
WTW	\$ -	\$ 16.000.000	\$ 9.050.750	\$ 3.820.200	Donaciones comprometidas: JB:\$1.000.000 Celulosa Arauco: \$5.000.000 F.Mustakis: \$10.000.000
MMIII	\$ -	\$ -	\$ 13.403.429	\$ -	
PAG WEB	\$ -	\$ -	\$ 4.954.200	\$ 1.691.442	
RR.SS	\$ -	\$ -	\$ 2.375.000	\$ 1.000.000	
MEMBRESIAS	\$ -	\$ 10.000.000	\$ -	\$ -	
ADMINISTRATIVOS	\$ -	\$ -	\$ 11.070.000	\$ 4.361.654	
TOTAL	\$ 44.443.071		\$ 40.853.379	\$ 10.873.296	
TOTAL INGRESO-EGRESO PROYECTADOS	\$		3.589.692		

Al respecto, destaca los siguientes puntos:

- Scotiabank, banco que hace cuatro años financiaba la pag web, retira su compromiso de apoyo para el 2020, al redirigir todos sus recursos a proyectos en el marco del COVID-19. En noviembre de este año se volvería evaluar el aporte al NMWA-CHILE.
- El remanente que presenta el análisis, se cumpliría siempre y cuando la proyección por el aporte de membresías se concrete.
- Se aplicaran medidas de austeridad para el año: como por ejemplo, recortes en los servicios de pagina web.
- Enfatiza en la necesidad de crear una campaña de socios

Sugerencias:

- Realizar actividades online, como conversatorios y proyección de documentales para levantar fondos. Se resaltan las actividades de Instagram Live.
- Implementar proyectos con un enfoque social y educativo que respondan al contexto COVID-19 y, por lo tanto, a las nuevas líneas de financiamiento de las empresas.
- Subasta de obras en ayuda de artistas que lo necesitan
- Crear un comité de fundraising

5. Comunicaciones

Inés Chocano, Directora de C-Imagen, presenta un resumen de la gestión comunicacional y plataformas del NMWA-CHILE.

A. RESUMEN DE GESTIÓN

OBJETIVOS

- Potenciar posicionamiento NMWA.
- Visibilizar artistas mujeres.

CONTENIDOS

- Asamblea
- #5WomenArtists.
- Libre de Acido.
- Efemérides o conmemoraciones especiales

PLATAFORMAS

- Página Web, actualización semanal.
- Newsletter, bimensual.
- Prensa, por campañas.
- RRSS, tres veces por semana.

PÚBLICOS

- Casa matriz.
- Socios.
- Amigos.
- Auspiciadores.
- Artistas.
- Galerías

B. CONTENIDOS

1. Campaña #5WomenArtists (casa matriz EE.UU.)

- Exitoso llamado a nombrar a mujeres artistas chilenas que generó más de 25 comentarios y más 45 artistas nominadas.
- La campaña también incidió en el aumento de seguidores, principalmente, en el grupo etario de 24 a 35 años.
- Artistas más mencionadas formaron parte del **takeover** de las historias de Instagram del @womeninthearts con el apoyo curatorial de María Irene Alcalde. En fase de diseño y aprobación de contenido.

2. “Libre de Ácido”, pre campaña.

- Desarrollo de galería en página web.
- Reposteo de contenidos del Museo de Artes Visuales MAVI (marzo/abril)
- Generación de nota en newsletter de marzo.
- Difusión de contenido propio e invitación a visitar sitio web del capítulo. (mayo).
- Difusión de muestras en medios de comunicación externos.

3. Asamblea

- Generación de nota en sitio web y newsletter.
- Comunicación de nuevos directores a través de newsletter e redes sociales.

C. PAGINA WEB

SECCIONES

- **Ventana de socios/Colaboradores:**
- Visibilizar el trabajo de nuestros socios como Elisa Ibáñez, Sava Thomas, Gabriel Carvajal, entre otros
- **Al Día:** Noticias sobre artistas .
- **Entrevistas:** propias o reproducidas de los medios como Cecilia Vicuña, Maite Alberdi, Francisca Straube, Yaritza Véliz, etc.
- **Agenda:** artistas mujeres.
- **Newsletter trimestral**

CIFRAS CLAVES

- Actualización semanal.
- 295 visitas mensuales.
- Tasa de rebote 76%
- Permanencia dos minutos.

D. INSTAGRAM

NUMERO DE SEGUIDORES:

3.568 orgánicos en seis meses.

- 34% de crecimiento en seguidores totales
- 150 nuevos seguidores promedio mensual
- Últimos seis meses.

PERFIL SEGUIDORES

- Edad: 25 – 34 años.
- Género: 62,6% F - 34,8% M.
- Artistas
- Galería y museos
- Socios

CATEGORÍAS CONTENIDOS

- Actividades del Capítulo.
- Reproducción contenido casa matriz.
- Novedades de mujeres artistas
- Reproducción de notas de prensa.
- Conmemoraciones especiales.
- Dinámicas / concursos.

NUEVOS SEGUIDORES DESTACADOS:

Museo de Artes Visuales; Museo Precolombino, Museo Ralli; Galería Gabriela Mistral; Centro Cultural La Moneda; Facultad de Artes Universidad de Chile; Fundación Ibáñez Atkinson; Fundación Mustakis; Carmen Gloria Larenas; Denise Lira-Ratinoff; Catalina Bauer; Paola Podestá; Macarena Matte; Paula Swinburn; Malú Stewart; Amelia Errázuriz, Mariana Kaplun, Klaudia Kemper, Andrea Jeftanovic, María Ovalle, etc.

E. DESAFÍOS

PÚBLICOS

- Fidelizar público actual.
- Potenciar la relación con:
- Artistas chilenas.
- Hombres y mujeres entre 25 y 34 años.
- Organizaciones asociadas al arte.
- Auspiciadores potenciales.

CONTENDIOS

- Mantener comunicaciones de proyectos.
- Evaluar proyectos asociados a arte digital.
- Desarrollar contenidos propios a partir de medición de variables asociadas a proyectos y comparación respecto de:
- Otras versiones.
- Otros proyectos propios.
- NMWA USA.
- Medición tránsito página web.
- Utilizar también información de RRSS.

PLATAFORMAS

- Inversión RRSS
- Acceder a público más jóvenes.
- Fidelizar USA
- Potenciar tráfico a web.
- Alcanzar 10.000 seguidores.
- Mantención medios
- Newsletter, cambios sugeridos.
- Página Web, aumentar flujo.
- Prensa, por campañas.

BRAISTORMING

Drina Rendic, abre instancia para pensar nuevos rumbos y posibles acciones del NMWA-CHILE ante la contingencia. En ese contexto se abordan los siguientes temas:

A1. INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

Juan de Dios Larraín, productor y socio fundador de Fábula, expone su visión frente a los cambios de la industria audiovisual durante la pandemia. Al respecto señala que:

- Se viene un momento de mucha pobreza, no obstante, el contexto COVID-19 va a pasar, por lo tanto, el desafío vendría a ser el cómo enfrentarlo.
- Hoy en día, la industria audiovisual apunta cada vez más a producir productos para ser consumidos en la casa- específicamente a través de la televisión y dispositivos táctiles- siendo este último, la vía por la cual más de la mitad de las personas consume. Los formatos que se están realizando son de corta y alta producción. La pandemia, como efecto, vendría a acelerar dicho proceso de cambio.

- Las crisis son un espacio de inspiración para las artes. Después de este periodo, vendrá una efervescencia cultural donde las mujeres van a tener un papel relevante.
- En cuanto a la visibilidad de las directoras mujeres en la escena audiovisual, se indica que si bien les cuesta más partir que a los hombres, una vez que lo hacen, están en igualdad de condiciones que éstos respecto a invitaciones a desarrollar proyectos.

A2 PROYECTO CARTAS DE MUJER:

- Ana María Stiven, Directora de Fundación Abriendo Puertas ,(FAP) comenta que realizar el proyecto en el actual escenario sanitario, sería muy beneficioso para las mujeres privadas de libertad. Señala que la fundación podría explorar y gestionar recursos tecnológicos, como zoom u otras vías para facilitar el acceso de capacitaciones a las participantes.
- María Paz Garafulich, quien lideró la implementación del proyecto en su versión pasada, sugiere crear acciones donde se les pueda hacer llegar a las mujeres privadas de libertad, una carta. La iniciativa permitiría poder implementar el concurso en regiones. Al respecto, Ana María, expresa que una posibilidad podría ser la cárcel de Rancagua con la que FAP esta realizando un proyecto

Acuerdos.

Coordinar reunión entre María Paz y Ana María en los próximos días para organizar la implementación del proyecto en el escenario COVID 19.

Por último, Drina Rendic, invita a pensar en:

- El diseño de un formato online para realizar la premiación anual del NMWA-CHILE a la revista YA y Adriana Valdés. Se recuerda que esta actividad esta pendiente desde el año pasado, teniendo que ser postergada en dos ocasiones: primero por el estallido social y después por el COVID-19. Respecto al premio a la Revista YA, se aclara que éste se le otorga al medio, por lo tanto, se invitará a quien lo lidere a recibirlo. La precisión surge en vista de que al momento de la selección del reconocimiento, la revista era dirigida por Paula Escobar. Drina Rendic, expresa haber conversado con la exdirectora, la que le habría manifestado su total comprensión.
- Acciones para realizarse en torno a la obra y libros de la artista Voluspa Jarpa que el NMWA-CHILE cuenta como capital. Estas se entregan como contraprestación del apoyo que la corporación brinda a la artista en su participación en la pasada Bienal de Venecia.